

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Potrošnja i investicije". Rad ima 21 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

FAKULTET PRAVNIH NAUKA

Ak. god. 2007./2008.

POTROŠNJA I INVESTICIJE

seminarski rad

Sarajevo 2008.

SADRŽAJ

1. Uvod	3
1.1 Uvod u ekonomiju	3
1.2 Šta je makroekonomija i čime se bavi.....	3
2. Analiza	4
2.1. Potencijalni i društveni proizvod	4
2.2. Ocjena potencijalnog proizvoda u bivšoj Jugoslaviji	6
2.3. Potrošnja	7
2.4. Odlučivanje o potrošnji	11
2.4.1. Uloga kamatne stope	11
2.4.2. Uticaj životnog ciklusa	12
2.4.3. Uticaj stalnog dohotka	13
2.5. Investicije	14
2.6. Ravnoteža na tržištu roba	17
3. Literatura	21

1. UVOD

1.1. Uvod u ekonomiju

Proizvođači i potrošači su osnovni privredni subjekti. Tržište i svojina su fundamentalne ekonomske institucije koje obezbijavaju uredno povezivanje kupaca i prodavaca.

Privredni život se odvija kroz aktivnosti privrednih subjekata koji proizvode, razmjenjuju troše proizvode i usluge. Ove aktivnosti se neprekidno obnavljaju i čine sadržinu društvene reprodukcije. Ekonomija kao nauka proučava privredni život i odgovara na pitanja ko, šta, kako i kome. U tom svom zadatku ona posmatra ekonomske aktivnosti iz dva posebna ugla :

mikroekonomskog i makroekonomskog. Svaki od njih ima svoje prednosti i ograničenja. Prednost se ogleda u mogućnosti da se produbljeno analizira jedna strana privrednog života, ali to ujedno predstavlja i ograničenje, jer se nevidi cjelina ekonomskih pojava. Zato je potrebno povezati oba ova metoda proučavanja privrednog života radi njegovog cjelovitog objašnjenja.

1.2. Šta je makroekonomija i čime se bavi ?

Makroekonomija se bavi veličinama ili agregatnim izrazima pojedinačnih privrednih aktivnosti. Ukupna vrijednost svih roba i usluga proizvedenih u toku godine dana u jednoj zemlji predstavlja njen društveni proizvod . Na jednoj strani, društveni proizvod iskazuje sposobnost zemlje da proizvede i ponudi na prodaju ukupnu količinu roba i usluga dok, na drugoj strani on pokazuje spremnost nacionalne privrede date zemlje da potražuje i kupi ove proizvode i usluge.

Makroekonomija proučava da postoji dovoljna agregatna tražnja za robama i uslugama da bi se u potpunosti koristili raspoloživi proizvodni kapaciteti. Ukoliko se to ostvari, tada postoje uslovi za potpunu zaposlenost, u suprotnom proizvodni kapaciteti se ne koriste u potpunosti i javlja se nezaposlenost radne snage. Može se međutim dogoditi da je agregatna tražnja veća od ponude tj. kupci traže više robe nego što nacionalna privreda može proizvesti. Tada je potražnja za društvenim proizvodom veća od njegove ponude. Ako su prodajne cijene administrativno regulisane nastupiće nestašice na tržištu roba, a ako se cijene slobodno formiraju nastaje njihov rast. Inflacija nastaje kao postepeni porast opšteg nivoa cijena koji u uslovima velike makroekonomske nestabilnosti lako može da preraste u hiperinflaciju.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com